

# Neue Manager für 1000 Künstler

Zwei Agenturleiterinnen übernehmen Künstlervermittlung Ragna Long / Eventgeschäft boomt

Von Karin Höller

**Münster.** Die Konjunktur zieht an und auch beim Entertainment für Unternehmen spüren Veranstaltungsagenturen den frischen Wind. Der Trend geht dabei eindeutig dahin, die Festgäste auf unterhaltsame Art in Vorstellungen zu integrieren. Bei Dinnerkrisis leiten Schauspieler die Gäste an, einen Mordfall zu lösen. Auch Argentinische Abende mit Tanz und Musik, die im Münsterland zunehmend beliebt werden, gelten als „Eisbrecher“ und Nährboden für eine lockere Gesprächsatmosphäre, erzählt Ragna Long. Seit 1995 betreibt sie von Münster aus ihre bundesweit arbeitende Künstlervermittlung. In diesem Monat gibt sie ihr umfangreiches Kontaktnetz und ihre Kartei mit knapp 1000 Künstlern aller Sparten in neue Hände. „Ich werde bald 60 und möchte künftig meinen Ruhestand genießen“, sagt sie schmunzelnd. Im nächsten Jahr möchte sie sich mit ihrem Mann einen kleinen Traum erfüllen und zurück in ihre Heimatstadt Hamburg ziehen.

Trotzdem können sich die zahlreichen Geschäftskunden wie gewohnt auf den schnellen Event-Service verlassen, betont Sabine Hakvoort, die die Künstlervermittlung Ragna Long – der Name soll in den nächsten drei Jahren erhalten bleiben – übernommen hat. Die Künstlersparte sei eine perfekte Ergänzung ihrer Reiseagentur „great places“, die sich darauf spezialisiert hat, individuelle Reisen zu den schönen Plätzen dieser Welt zu organisieren, betont die Unternehmerin. Denn auch die Eventkultur wird zunehmend international.

Unternehmen der Region,



Staffelwechsel im Eventgeschäft. Ragna Long (Mitte) gibt ihre Künstlervermittlung in die Hände von Simone Raschke (l.) und Sabine Hakvoort.

Foto: -hö-

die beispielsweise im europäischen Ausland Niederlassungen besitzen, erhalten auf Wunsch professionelle Unterstützung aus Münster bei der Organisation von Tagungsorten, Hotelunterkünften, Catering und Künstlertreffen bei Festveranstaltungen.

Um das erweiterte Angebot rund um Reisen, Eventgestaltung und Künstlervermittlung zu bewältigen, hat sich Hakvoort mit Simone Raschke zusammengesetzt, die seit 2004 die Agentur Simone Lünsdorf für Künstlermanagement,

Events und Medienberatung leitet. Die freie Redakteurin kann aufgrund ihrer Arbeit für unterschiedliche Fernsehproduktionen und durch die redaktionelle Begleitung zahlreicher Fernsehpreisverleihungen und Galaveranstaltungen – darunter die Filmfestspiele Berlin, die Peter-Ustinov-Gala im ZDF oder „Verstehen Sie Spaß“ in der ARD – auf ein großes Kontaktnetz zurückgreifen. Raschke: „Eine große Eventveranstaltung für ein Unternehmen ist wie eine Livesendung.

Der Ablaufplan wird minutiös vorbereitet.“

Die Kooperation mit anderen Experten und Unternehmen für Produktion, Technik, Dekoration, Catering und Künstler sei dabei unabdingbar, weiß auch Ragna Long, die sich an die Organisation eines Jubiläumsfestes mit 2000 Mitarbeitern erinnert.

„Unser Ziel ist es, Firmen dabei zu unterstützen, unvergessliche Stunden zu organisieren“, betont Raschke. Sei es nun der Geburtstag, eine Hochzeitsfeier oder Tagun-

gen, Messen und Kongresse mit speziellen Events.

Für das zunehmend internationale Eventgeschäft scheinen die beiden Agentur-Kooperationspartnerinnen auch sprachlich gut gerüstet. Beide haben vor oder nach dem Studium als Fremdsprachenkorrespondentinnen gearbeitet, Sabine Hakvoort in den Sprachen Englisch, Spanisch und Französisch – Simone Raschke in Englisch und Spanisch. Doch das Hauptkapital der Eventmacher sind die Ideen und zahllosen Kontakte.